

한국과 남미를 연결하는 K-뷰티 플랫폼

Konecta는 K-뷰티를 남미 시장과 연결하는 뷰티 비즈니스입니다. Korea와 스페인어 Conecta(연결하다)를 합쳐 만든 이름처럼, 한국 화장품의 좋은 제품을 페루와 칠레를 시작으로 남미 소비자에게 소개하고, 한국 뷰티 브랜드의 남미 시장 진출을 함께 연결합니다.

현재 Konecta는

기획 단계 사업 진행 단계	페루 · 칠레 1차 진출 시장	20~35세 핵심 타겟 연령	3개 언어 콘텐츠 제작 언어
--------------------------	----------------------------	---------------------------	---------------------------

브랜드 운영 방식 (Business Model)

01 단건 판매 테스트 키트 및 본품 판매 마진	02 구독형 테스트 키트 정기 구독으로 반복 구매 구조 설계
03 브랜드 입점 수수료 한국 뷰티 브랜드의 플랫폼 입점 수수료	04 인플루언서 협업 수익 SNS 콘텐츠·인플루언서 협업을 통한 수익

Konecta가 다른 이유

- 현지 맞춤 큐레이션 — 안데스 고지대 자외선·건조 기후 등 현지 피부 고민에 맞춘 선크어·보습 라인 우선 큐레이션
- 가성비 중심 — 한국 내 인기보다 실제 제품 가치를 중시한 가성비 제품 엄선
- 경험을 파는 키트 — 미니 사이즈 테스트 키트로 리스크 없이 먼저 경험하도록 설계

로드맵

1단계 테스트 판매 미니 테스트 키트로 초기 반응 검증	2단계 구독 모델 출시 반응 검증된 제품을 정기 구독으로 확장	3단계 브랜드 협업 한국 뷰티 브랜드와 정식 파트너십	4단계 남미 확장 페루·칠레를 넘어 남미 전역으로 확장
--	--	---	--

Why Me

"칠레에서 3년 동안 생활하며 현지 소비자의 실제 구매 행동을 직접 경험했습니다. K-뷰티에 대한 관심은 높지만, '직접 써보기' 기회가 부족해 관심이 구매로 이어지지 못하는 지점을 가장 가까이에서 지켜봤습니다."

협업 · 투자 · 파트너 문의 Email: lucywon82@gmail.com Instagram: [@noriter_beautycenter](https://www.instagram.com/noriter_beautycenter)

© 2026 Konecta. All rights reserved.